

PROFIL SPECIFIC DE CONSUM TIP „MAGAZINE ALIMENTARE”

1. Introducere
2. Descriere profil
 - 2.1. Domeniul de activitate al consumatorilor
 - 2.2. Program de funcționare al consumatorilor
3. Forma profilului
4. Informații despre datele de măsurare pe baza cărora a fost elaborat profilul
 - 4.1. Lista cu locurile de consum unde s-au efectuat măsurătorile pe intervale de decontare
 - 4.2. Perioada în care au fost efectuate măsurătorile pe intervale de decontare
5. Determinarea cantităților de energie pe interval de decontare
6. Număr de locuri de consum pentru care se solicită aplicarea profilului
7. Dată actualizare
8. Dată estimativă de reactualizare

1. Introducere

Prezentul profil este elaborat în conformitate cu *Procedura pentru elaborarea și aplicarea profilurilor specifice de consum pentru Distribuție Energie Electrică România SA – zona de licență Transilvania Sud*, aprobată prin Decizia președintelui ANRE 122/04.02.2020.

2. Descriere profil

Locurile de consum pentru care se va aplica acest tip de profil sunt de **categorie C** ($U \leq 1$ kV, $P_{\text{apr.}} \leq 100$ kW), care nu au montate contoare pentru decontare cu posibilitate de a realiza curba de sarcină. Caracteristicile acestor locuri de consum sunt receptoarele electrice de tipul instalație de producere a frigului.

Se enumeră cele mai uzuale receptoare electrice aflate în dotarea magazinelor alimentare:

- sisteme de iluminat dotate cu lămpi electrice (cu incandescență, cu descărcări în gaze, cu LED etc.), montate la interior, precum și la exterior;
- aparatură electrică frigorifică specifică pentru conservarea alimentelor (frigidere, vitrine frigorifice, lăzi frigorifice, congelatoare etc.);
- instalații HVAC (instalații de încălzire, ventilație și aer condiționat);
- pompe acționate electric;
- echipamente specifice tehnologiei informației și comunicațiilor – IT&C (case de marcat, scanere, calculatoare personale de tip desktop și laptop, routere, telefoane, faxuri, sisteme de securitate etc.).

Specifice acestor locuri de consum sunt activitățile comerciale din domeniul alimentației publice, având spații de deservire/comercializare, respectiv spații de depozitare cu suprafață mică. Locurile de consum includ iluminatul ambiental.

Activitățile desfășurate în locurile de consum de tip „Magazine alimentare” au caracter necasnic și permanent.

2.1. Domeniul de activitate al consumatorilor

Domeniile de activitate ale consumatorilor de tip „Magazine alimentare” se găsesc în *Secțiunea G – Comerț cu ridicata și cu amănuntul din Clasificarea Activităților Economice Naționale (CAEN)*, ediția 2020.

Codurile CAEN corespunzătoare domeniilor de activitate ale consumatorilor de tip „Magazine alimentare” sunt următoarele:

- 4721 – Comerț cu amănuntul al fructelor și legumelor proaspete, în magazine specializate;
- 4722 – Comerț cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne, în magazine specializate;
- 4723 – Comerț cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și moluștelor, în magazine specializate;
- 4724 – Comerț cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și produselor zaharoase, în magazine specializate;
- 4725 – Comerț cu amănuntul al băuturilor, în magazine specializate;
- 4729 – Comerț cu amănuntul al altor produse alimentare, în magazine specializate;
- 4781 – Comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe.

2.2. Program de funcționare al consumatorilor

Programul de funcționare al magazinelor alimentare: 06:00 – 22:00.

3. Forma profilului

În *Tabelul nr. 1* sunt prezentați (procentual) coeficienții de pondere pentru profilul specific de consum de tip „Magazine alimentare”, pentru zilele caracteristice lucrătoare (ZL) și nelucrătoare (ZNL) cu variație sezonieră, sezon rece (SR) și sezon cald (SC).

Tabelul nr. 1

Interval de decontare (ID)	Moment (h:min:sec)	Profil consum zilnic tip „Magazine alimentare” zi lucrătoare și nelucrătoare, sezon rece și cald (pondere [%])			
		Zi lucrătoare sezon rece (ZL-SR)	Zi nelucrătoare sezon rece (ZNL-SR)	Zi lucrătoare sezon cald (ZL-SC)	Zi nelucrătoare sezon cald (ZNL-SC)
0	1	2	3	4	5
1	00:00:00	0,0083880	0,0090890	0,0083880	0,0090890
2	00:15:00	0,0083370	0,0090350	0,0083370	0,0090350
3	00:30:00	0,0082350	0,0089270	0,0082350	0,0089270
4	00:45:00	0,0081840	0,0088730	0,0081840	0,0088730
5	01:00:00	0,0081260	0,0088550	0,0081260	0,0088550
6	01:15:00	0,0081040	0,0088100	0,0081040	0,0088100
7	01:30:00	0,0080590	0,0087190	0,0080590	0,0087190
8	01:45:00	0,0080370	0,0086740	0,0080370	0,0086740
9	02:00:00	0,0080340	0,0086120	0,0080340	0,0086120
10	02:15:00	0,0080130	0,0085980	0,0080130	0,0085980
11	02:30:00	0,0079720	0,0085700	0,0079720	0,0085700
12	02:45:00	0,0079510	0,0085560	0,0079510	0,0085560
13	03:00:00	0,0079510	0,0085560	0,0079510	0,0085560
14	03:15:00	0,0079290	0,0085400	0,0079290	0,0085400
15	03:30:00	0,0078880	0,0085120	0,0078880	0,0085120
16	03:45:00	0,0078650	0,0084970	0,0078650	0,0084970
17	04:00:00	0,0078470	0,0084830	0,0078470	0,0084830
18	04:15:00	0,0078340	0,0084740	0,0078340	0,0084740
19	04:30:00	0,0078070	0,0084560	0,0078070	0,0084560
20	04:45:00	0,0078000	0,0084470	0,0078000	0,0084470
21	05:00:00	0,0078000	0,0084400	0,0078000	0,0084400
22	05:15:00	0,0078000	0,0084400	0,0078000	0,0084400
23	05:30:00	0,0078000	0,0084400	0,0078000	0,0084400
24	05:45:00	0,0078100	0,0084400	0,0078100	0,0084400
25	06:00:00	0,0080760	0,0084960	0,0080760	0,0084960
26	06:15:00	0,0086950	0,0087540	0,0086950	0,0087540
27	06:30:00	0,0093130	0,0088880	0,0093130	0,0088880
28	06:45:00	0,0096240	0,0090790	0,0096240	0,0090790
29	07:00:00	0,0099430	0,0091000	0,0099430	0,0091000
30	07:15:00	0,0100940	0,0094790	0,0100940	0,0094790
31	07:30:00	0,0103960	0,0098600	0,0103960	0,0098600
32	07:45:00	0,0105470	0,0102600	0,0105470	0,0102600
33	08:00:00	0,0106590	0,0108080	0,0106590	0,0108080
34	08:15:00	0,0107090	0,0109330	0,0107090	0,0109330
35	08:30:00	0,0109900	0,0111830	0,0109900	0,0111830
36	08:45:00	0,0111300	0,0113080	0,0111300	0,0113080
37	09:00:00	0,0112080	0,0113350	0,0112080	0,0113350
38	09:15:00	0,0113090	0,0114460	0,0113090	0,0114460
39	09:30:00	0,0115120	0,0116690	0,0115120	0,0116690
40	09:45:00	0,0116140	0,0117810	0,0116140	0,0117810
41	10:00:00	0,0117510	0,0119020	0,0117510	0,0119020
42	10:15:00	0,0117840	0,0119530	0,0117840	0,0119530
43	10:30:00	0,0118490	0,0120550	0,0118490	0,0120550
44	10:45:00	0,0118820	0,0121070	0,0118820	0,0121070
45	11:00:00	0,0119080	0,0121890	0,0119080	0,0121890
46	11:15:00	0,0119280	0,0121990	0,0119280	0,0121990
47	11:30:00	0,0119670	0,0122190	0,0119670	0,0122190

Tabelul nr. 1

Interval de decontare (ID)	Moment (h:min:sec)	Profil consum zilnic tip „Magazine alimentare” zi lucrătoare și nelucrătoare, sezon rece și cald (pondere [%])			
		Zi lucrătoare sezon rece (ZL-SR)	Zi nelucrătoare sezon rece (ZNL-SR)	Zi lucrătoare sezon cald (ZL-SC)	Zi nelucrătoare sezon cald (ZNL-SC)
		2	3	4	5
48	11:45:00	0,0119870	0,0122290	0,0119870	0,0122290
49	12:00:00	0,0120510	0,0122290	0,0120510	0,0122290
50	12:15:00	0,0120510	0,0122470	0,0120510	0,0122470
51	12:30:00	0,0120510	0,0122670	0,0120510	0,0122670
52	12:45:00	0,0120390	0,0123220	0,0120390	0,0123220
53	13:00:00	0,0120140	0,0123220	0,0120140	0,0123220
54	13:15:00	0,0119900	0,0123220	0,0119900	0,0123220
55	13:30:00	0,0119670	0,0123220	0,0119670	0,0123220
56	13:45:00	0,0119550	0,0122100	0,0119550	0,0122100
57	14:00:00	0,0119550	0,0122100	0,0119550	0,0122100
58	14:15:00	0,0119330	0,0120860	0,0119330	0,0120860
59	14:30:00	0,0119090	0,0119830	0,0119090	0,0119830
60	14:45:00	0,0118870	0,0119310	0,0118870	0,0119310
61	15:00:00	0,0118360	0,0119290	0,0118360	0,0119290
62	15:15:00	0,0118360	0,0118780	0,0118360	0,0118780
63	15:30:00	0,0118360	0,0117770	0,0118360	0,0117770
64	15:45:00	0,0118390	0,0117260	0,0118390	0,0117260
65	16:00:00	0,0118470	0,0116540	0,0118470	0,0116540
66	16:15:00	0,0118850	0,0116400	0,0118850	0,0116400
67	16:30:00	0,0118920	0,0116180	0,0118920	0,0116180
68	16:45:00	0,0119270	0,0115960	0,0119270	0,0115960
69	17:00:00	0,0120450	0,0115800	0,0120450	0,0115800
70	17:15:00	0,0120450	0,0115730	0,0120450	0,0115730
71	17:30:00	0,0120450	0,0115590	0,0120450	0,0115590
72	17:45:00	0,0120200	0,0115520	0,0120200	0,0115520
73	18:00:00	0,0119700	0,0115520	0,0119700	0,0115520
74	18:15:00	0,0119170	0,0114040	0,0119170	0,0114040
75	18:30:00	0,0118670	0,0113900	0,0118670	0,0113900
76	18:45:00	0,0118380	0,0112420	0,0118380	0,0112420
77	19:00:00	0,0118380	0,0111610	0,0118380	0,0111610
78	19:15:00	0,0117540	0,0110540	0,0117540	0,0110540
79	19:30:00	0,0116970	0,0108390	0,0116970	0,0108390
80	19:45:00	0,0116130	0,0107310	0,0116130	0,0107310
81	20:00:00	0,0116130	0,0106190	0,0116130	0,0106190
82	20:15:00	0,0115020	0,0105680	0,0115020	0,0105680
83	20:30:00	0,0113330	0,0104650	0,0113330	0,0104650
84	20:45:00	0,0112220	0,0104130	0,0112220	0,0104130
85	21:00:00	0,0112220	0,0104130	0,0112220	0,0104130
86	21:15:00	0,0109710	0,0101850	0,0109710	0,0101850
87	21:30:00	0,0107480	0,0100820	0,0107480	0,0100820
88	21:45:00	0,0104970	0,0098550	0,0104970	0,0098550
89	22:00:00	0,0104280	0,0096350	0,0104280	0,0096350
90	22:15:00	0,0102110	0,0095170	0,0102110	0,0095170
91	22:30:00	0,0100420	0,0092820	0,0100420	0,0092820
92	22:45:00	0,0098600	0,0091640	0,0098600	0,0091640
93	23:00:00	0,0095780	0,0089020	0,0095780	0,0089020
94	23:15:00	0,0093360	0,0089020	0,0093360	0,0089020
95	23:30:00	0,0089360	0,0089020	0,0089360	0,0089020
96	23:45:00	0,0087060	0,0089150	0,0087060	0,0089150
-	Total	1,0000000	1,0000000	1,0000000	1,0000000

$$r = 1,1$$

unde:

r = Raportul dintre consumul unei zile lucrătoare și consumul unei zile nelucrătoare [-];
se determină utilizând date descărcate din contoare cu curbă de sarcină montate la consumatori din categoria respectivă.

Profilul zilnic pentru tipul „Magazine alimentare” se stabilește conform ponderilor din *Tabelul nr. 1*, pentru fiecare sezon în parte.

Zilele nelucrătoare sunt stabilite prin legislație.

Sezonul rece este considerat în perioada lunilor octombrie-martie, iar sezonul cald în perioada lunilor aprilie-septembrie.

Profilul de tip „Magazine alimentare” se aplică în mod nediscriminatoriu oricărui loc de consum care satisface cerințele impuse în prezentul document.

În *Figura nr. 1* este reprezentat grafic profilul specific de consum de tip „Magazine alimentare”, pe zile caracteristice (lucrătoare și nelucrătoare, cu variație sezonieră, la 15 minute, 4 intervale măsurate în fiecare oră).

Profil specific de consum tip „Magazine alimentare”

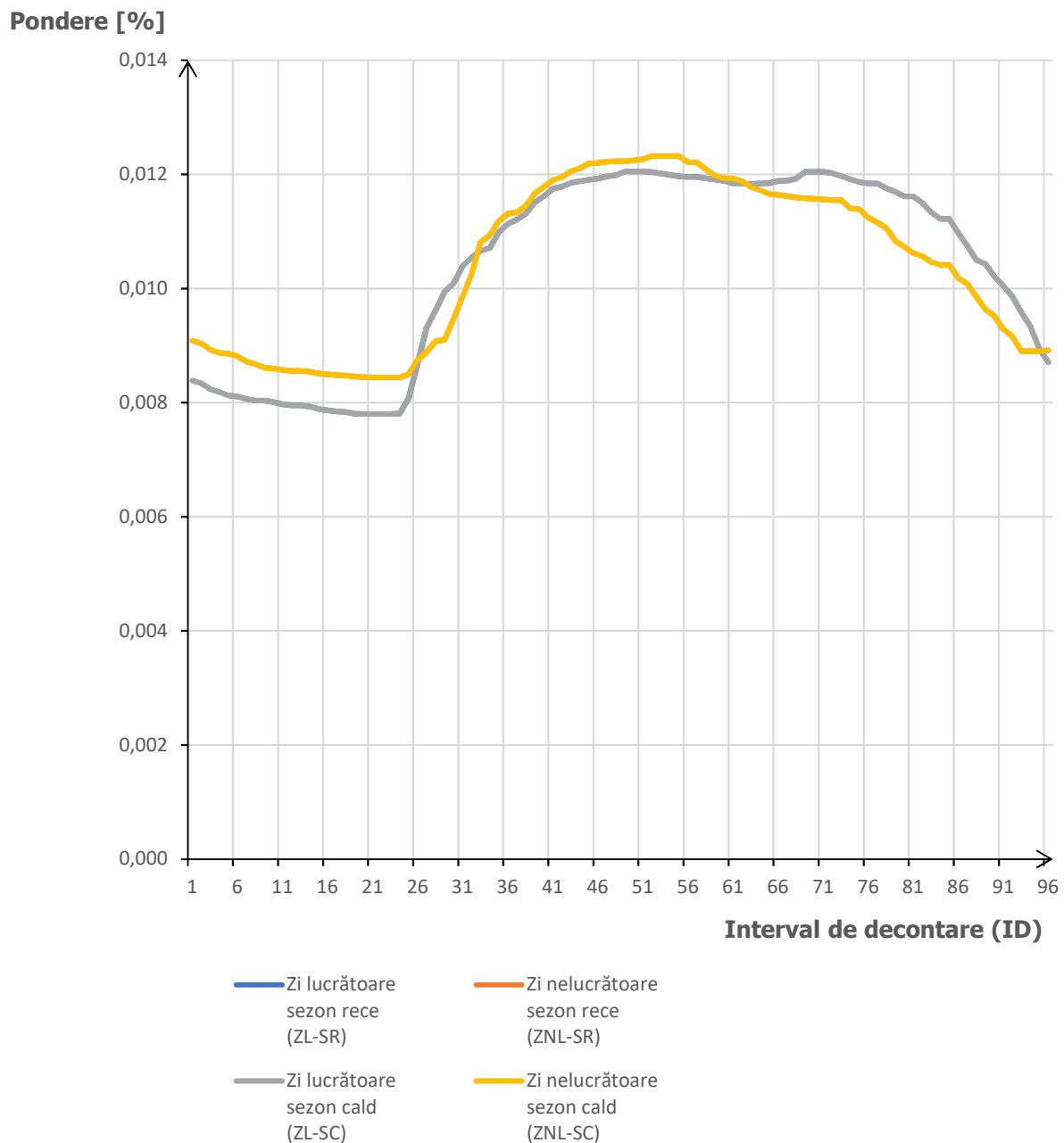


Figura nr. 1 – Graficul PSC pentru tipul „Magazine alimentare”

4. Informații despre datele de măsurare pe baza cărora a fost elaborat profilul

4.1. Lista cu locurile de consum unde s-au efectuat măsurătorile pe intervale de decontare

În *Tabelul nr. 2* sunt enumerate locurile de consum unde s-au efectuat măsurătorile pe intervale de decontare (ID).

Tabelul nr. 2

Nr. crt.	Denumire loc consum
0	1
1	TRANSAGAPE_SIBIU_AARON_MAGAZIN14
2	TRANSAGAPE_SIBIU_ALBAIULIA_MAGAZIN20
3	TRANSAGAPE_SIBIU_ARCULUI_MAGAZIN2
4	TRANSAGAPE_SIBIU_BIHORULUI_MAGAZIN17
5	TRANSAGAPE_SIBIU_CALARASILOR_MAGAZIN5
6	TRANSAGAPE_SIBIU_COANDA_FABRICA
7	TRANSAGAPE_SIBIU_COANDA_MAGAZIN
8	TRANSAGAPE_SIBIU_CRISTIAN_PARTI_COMUNE2
9	TRANSAGAPE_SIBIU_DORULUI_20
10	TRANSAGAPE_SIBIU_FRATII_BUZESTI_6
11	TRANSAGAPE_SIBIU_GENISTILOR_MAGAZIN7
12	TRANSAGAPE_SIBIU_GORASLAU_CEDONIA
13	TRANSAGAPE_SIBIU_GUSTERITEI_MAGAZIN18
14	TRANSAGAPE_SIBIU_IORGA_MAGAZIN15
15	TRANSAGAPE_SIBIU_LUNGA
16	TRANSAGAPE_SIBIU_LUPENI_MAGAZIN4
17	TRANSAGAPE_SIBIU_PIATA_CLUJ_MAGAZIN8
18	TRANSAGAPE_SIBIU_POIANA_MAGAZIN9
19	TRANSAGAPE_SIBIU_POPLACII_64
20	TRANSAGAPE_SIBIU_SEMAFORULUI_MAGAZIN13
21	TRANSAGAPE_SIBIU_SEMAFORULUI_MAGAZIN6
22	TRANSAGAPE_SIBIU_STEFANMARE_ANTENA1
23	TRANSAGAPE_SIBIU_TIGLARILOR
24	TRANSAGAPE_SIBIU_UZINEI_MAGAZIN16
25	TRANSAGAPE_SIBIU_VITEAZUL_MAGAZIN12
26	TRANSAGAPE_SIBIU_VITEAZUL_MAGAZIN21
27	ALCOMSIB_SIBIU_ALBA_IULIA
28	ALCOMSIB_SIBIU_BIHORULUI
29	ALCOMSIB_SIBIU_CALEA_CISNADIEI
30	ALCOMSIB_SIBIU_IORGA
31	ALCOMSIB_SIBIU_SEMAFORULUI
32	ALCOMSIB_SIBIU_VALEA_AURIE
33	ALCOMSIB_SIBIU_VITEAZUL_11
34	SIMPA_CISNADIE_CETATII_1
35	SIMPA_SIBIU_AARON_24_2
36	SIMPA_SIBIU_ALBA_IULIA_77
37	SIMPA_SIBIU_ALBA_IULIA_PA7
38	SIMPA_SIBIU_BALCESCU
39	SIMPA_SIBIU_BIHORULUI
40	SIMPA_SIBIU_DUMBRAVII
41	SIMPA_SIBIU_GLADIOLELOR_9
42	SIMPA_SIBIU_GUSTERITEI
43	SIMPA_SIBIU_HATEGULUI
44	SIMPA_SIBIU_HIPODROMULUI
45	SIMPA_SIBIU_OCNEI_18
46	SIMPA_SIBIU_POIANA
47	SIMPA_SIBIU_POPLACII_41
48	SIMPA_SIBIU_RAHOVEI
49	SIMPA_SIBIU_RUSCIORULUI
50	SIMPA_SIBIU_SEMAFORULUI
51	SIMPA_SIBIU_TURNULUI

Locurile de consum unde s-au efectuat măsurători pe ID au fost alese în mod reprezentativ, astfel încât să fie puncte din toate subcategoriile care se vor deconta pe acest tip de profil. În această categorie se încadrează magazinele alimentare mici, magazinele alimentare de tip supermarket, chioșcurile care comercializează produse alimentare, alte spații comerciale care vând cu amănuntul produse alimentare.

Au fost efectuate măsurători pe ID în 51 de posturi de transformare (PT) amplasate în două localități urbane (mun. Sibiu și or. Cisnădie), situate în Sucursala Sibiu din zona Transilvania Sud.

4.2. Perioada în care au fost efectuate măsurătorile pe intervale de decontare

Datele au fost înregistrate în perioada 1 noiembrie 2019 – 31 octombrie 2020 (12 luni).

5. Determinarea cantităților de energie pe interval de decontare

Cantitățile de energie pe interval de decontare pentru profil rezultă din următoarele relații de calcul:

$$- \text{ pentru zilele lucrătoare (ZL)} \quad : \quad W_{ZLi} = \frac{r * W}{r * N_{ZL} + N_{ZNL}} * P_{ZLi} \quad (1)$$

$$- \text{ pentru zilele nelucrătoare (ZNL)} \quad : \quad W_{ZNLi} = \frac{W}{r * N_{ZL} + N_{ZNL}} * P_{ZNLi} \quad (2)$$

unde:

- W_{ZLi}** = Energia profilată pentru intervalul **i** dintr-o zi lucrătoare [MWh];
- W_{ZNLi}** = Energia profilată pentru intervalul **i** dintr-o zi nelucrătoare [MWh];
- W** = Energia totală consumată în luna pentru care se aplică profilul [MWh];
- r** = Raportul dintre consumul unei zile lucrătoare și consumul unei zile nelucrătoare [-];
se determină utilizând date descărcate din contoare cu curbă de sarcină montate la consumatori din categoria respectivă;
- N_{ZL}** = Numărul de zile lucrătoare din lună [-];
- N_{ZNL}** = Numărul de zile nelucrătoare din lună [-];
- P_{ZLi}** = Ponderea pentru intervalul **i**, dintr-o zi lucrătoare, din profilul aplicat [-];
- P_{ZNLi}** = Ponderea pentru intervalul **i**, dintr-o zi nelucrătoare, din profilul aplicat [-].

6. Număr de locuri de consum pentru care se solicită aplicarea profilului

Se solicită aplicarea profilului specific pentru aproximativ **500** de locuri de consum de tip „Magazine alimentare”.

7. Dată actualizare

Noiembrie 2020.

8. Dată estimativă de reactualizare

Noiembrie 2021.